

Contatta

www.linkedin.com/in/walter-padovan (LinkedIn)

Competenze principali

Marketing

Direct Marketing

Marketing Strategy

Languages

Inglese

Walter Padovan

Ceo presso UnExpected

Pordenone

Riepilogo

La mia esperienza si basa principalmente nei servizi, con particolare riferimento ai servizi ad alto valore aggiunto quali la consulenza in comunicazione e digitale. I miei clienti sono piccole e medie aziende in ambito nazionale, strutturate in ambito marketing, o gruppi multinazionali con sede operativa in Italia che cercano consulenza specializzata e su misura.

Specialties: acquisizione clienti, pr, digital & social media marketing, branding, web & ecommerce, content marketing, digital and new media, seo & adv online, marketing automation

Esperienza

Unexpected Digital Agency

Ceo

ottobre 2020 - Present (1 anno)

Pordenone

UnExpected è l'evoluzione della nostra agenzia. Un altro brand che si occupa di comunicazione digitale: se ne sentiva il bisogno :-).

Booster

General Manager

luglio 2016 - ottobre 2020 (4 anni 4 mesi)

Milano, Italia

Booster è la divisione digital di Acqua Group: www.boosterdigital.it.

Fuel sas

Titolare

febbraio 2010 - ottobre 2016 (6 anni 9 mesi)

Cordenons, via Amman 02

Consulenza

Sviluppo clienti

Gestione aziendale

Fuel division of Alesia

Consulenza comunicazione

2010 - 2011 (1 anno)

Consulenza campagne per clienti

Pordenone Calcio

Marketing and sales manager

giugno 2008 - dicembre 2009 (1 anno 7 mesi)

Pordenone, Friuli-Venezia Giulia, Italia

Ho iniziato le attività di strutturazione dell'area marketing e sponsorizzazioni del Pordenone Calcio. Col tempo Marco Michelin ha fatto molto meglio!!!

Care Srl

Account

gennaio 2006 - maggio 2008 (2 anni 5 mesi)

attività di sviluppo commerciale

Multimedia Service

Store Manager

agosto 2001 - dicembre 2005 (4 anni 5 mesi)

Consulenza mercato business

Gestione store mercato consumer

Formazione

Liceo Scientifico

Maturità, Scientifica e umanistica · (1985 - 1990)